

한국열린사이버대학교 광고대행사 입찰공고 안내

1. 사업내용

가. 우리대학 광고목표 달성을 위한 연간 광고 계획 및 진행

나. 네이버, 다음, 구글 키워드 광고 (브랜드검색 포함)

다. 기타 홍보 및 광고관련 본교 요구 업무

※ 온라인(배너)광고 및 오프라인 광고가 대학 상황에 따라 추가될 수 있음

2. 사업기간 : 계약체결일로부터 1년

3. 사업예산 : 1억원(100,000,000원)(VAT 포함)

4. 입찰방법 / 계약방식 : 공개경쟁입찰 / 협상에 의한 계약

5. 진행절차/시기

가. 입찰등록 / 제안서 제출 : ~ 11. 07.(금)

나. 1차평가 결과 발표 : 11. 11.(화)

다. 우선협상 대상자 결과발표 : 11. 13.(목)

라. 협상 및 계약 : 11. 13.(목) ~

6. 제안서 내용

가. 우리 대학이 취해야할 광고 전략 제시

나. 효과적인 광고대행 및 업무수행을 위한 관리방안

다. 광고 집행결과 측정 및 분석보고 계획

라. 기타 우리대학 광고관련 제안(자유형식)

마. 총 20페이지 이내 작성

7. 평가방법 : 1차 서류심사 → 2차 제안서 평가 * 공개PT평가 미 실시

8. 문의 : 입학처 입학팀 남기량(02-2197-4202, kireenam1793@ocu.ac.kr)

※ 부재시 메시지 남겨주시면 확인 후 연락드리겠습니다.